

RETAIL INNOVATIONS 11

quando l'innovazione batte la 'crisi'
Tendenze e casi internazionali e italiani a confronto

Milano, 10 marzo 2016, ore 9-16 e 17-18 (workshop)

- Armando Garosci, Giorn. **Largo Consumo**, introduzione e moderazione
- Fabrizio Valente, Founder Partner **Kiki Lab**
 - Presentazione della ricerca internazionale **Retail Innovations 11**
Oltre 15 tendenze e 40 casi di retail innovativo in diversi settori, posizionamenti e format, provenienti da più di 15 Paesi
 - Highlights **NRF 2016 New York**
- *Testimonianze aziendali*
 - Sebastien Bismuth, Dir. Gen. **Undiz** (catena francese, gruppo Etam)
 - Mario Gasbarrino, Amm. Del. **Unes**
 - Giuseppe Medici, Socio **Conad** e titolare **Gourmeet**
 - Marco Montemerlo, Dir. Gen. **Zodio**
 - Luca Previato, Resp. Rep. e Pianif. **Auchan – Makerland** (spazio makers con stampati 3D)
 - Tina Tempesta, Dir. Amm. Fin. e IT **Bricocenter**
 - Andrea Ventura, Dir. BU **Cefla Shopfitting**
- *Workshop riservato su invito (17-18): progetti realizzati con Kiki Lab*
 - Mario Maiocchi, Amm. Del. **Mondadori Retail** (Cross-canalità)
 - Andrea Monti, Dir. Gen. **Altromercato** (Rev. format e business coaching)



Quota di iscrizione: 800€ + IVA

Inviti disponibili per manager Retail e IdM di Associazioni partner

Ai partecipanti sarà distribuita una copia della ricerca Retail Innovations 11

Per iscrizioni: kiki@kikilab.it – 030 22 16 81

Partner



Association partner



Main Media partner



Media partner



Event partner



Academy partner

