



Chi l'ha detto che la sostenibilità è ambientale?

Intendiamoci, non si sbaglia se si interpreta così, ma la si sminuisce. Sostenibilità oggi significa ambiente, sociale, cultura, economia e finanza. Sostenibilità è tutto questo e anche di più. È anche cooperazione e cambiamento. Moltissime sono le esperienze internazionali volte alla riqualificazione per creare zone ecologiche, ma anche per ricreare una qualità dell'abitare. Nascono, quindi, progetti partecipati volti al miglioramento della qualità della vita dei cittadini e dei territori. Esperienze positive che dimostrano intelligenza, capacità di mettersi in rete e una nuova cultura della sostenibilità, in senso più ampio. Puntiamo sull'innovazione, intesa come cambiamento generato dalla condivisione delle conoscenze. Il nostro obiettivo è un modello di business sostenibile

Habitami Piano

Habitami vuole contribuire a elevare le prestazioni energetiche attraverso l'efficientamento dei condomini. Promuove la riqualificazione energetica degli edifici con l'uso di fonti rinnovabili. Auspica interventi che, dal punto di vista paesaggistico, migliorino l'estetica di edifici inefficienti e degradati valorizzando il patrimonio edilizio e riducendo la necessità di nuova costruzione e quindi di consumo di suolo, il tutto in armonia con il contesto urbano di Milano.

Habitami Cos'è

Habitami è una campagna pubblica di riqualificazione energetica dei condomini di Milano. Con il marchio Habitami lavora un network, creato dall'agenzia di green marketing Tabula Rasa, che negli ultimi dodici mesi ha attivato una rete di **oltre 100 realtà del settore** tra auditor energetici, imprese, studi di progettazione, esco e un pool di fornitori: aziende selezionate che permettono l'effettuazione di lavori di riqualificazione energetica trasparente e dai risultati garantiti.

Habitami Patrocini e Partner

Habitami è promossa da Comune di Milano (Ass. Mobilità, Ambiente, Metropolitane, Acqua Pubblica, Energia), Regione Lombardia (Ass. Ambiente, Energia, Sviluppo Sostenibile), Cened, Curit, Arpa Lombardia, Sacert, Assimpredil Ance, Rina, Agenzia CasaClima, Legambiente, Wwf Lombardia, Itas Assicurazioni, ICMQ, Green Building Council Italia, Aicarr. *(Habitami non riceve alcun finanziamento pubblico)*

Habitami Protocollo e Fasi

1. Incontri pubblici

Lo Staff di Habitami incontra e informa i cittadini nei mercati rionali, associazioni, in Parrocchia e nei Condomini oltre che nei consigli di Zona con incontri pubblici.

1. Monitoraggio condomini

Rileviamo i dati dello stato degli edifici in tutte le 9 zone di Milano per invitare i cittadini a fare il check up gratuito dei loro condomini.

2. Riunione di condominio

Incontriamo, insieme a tecnici qualificati, condòmini e amministratori per informarli e dare risposta ai quesiti sull'efficientamento dell'edificio.

3. Audit energetico

Proponiamo il check up del condominio a costo zero per definire il bilancio energetico e individuare gli interventi necessari.

4. Progetto capitolato

Incontriamo, insieme ai progettisti, condòmini e amministratori. Sulla base dei dati dell'audit energetico e delle scelte tecniche ed economiche i professionisti vengono incaricati della progettazione.

Habitami TV

Sul sito Habitami.it (menu) Habitami TV trovate **video-interviste** ai cittadini, assemblee di condominio e degli Audit energetici.

Habitami Referenti

Giovanni Pivetta, Responsabile Piano Habitami

339 7308275 • giovanni.pivetta@gmail.com

Cristiana Ceruti, Responsabile Habitami Network

349 7290076 • cristiana.ceruti@gmail.com

Fabio Passoni, Responsabile Rapporti con i Condomini

349 3577842 • fp.passoni@gmail.com



Tabula Rasa Srl
Via Quintino Sella 28/b
20900 Monza
REA MB - 1900146
P.IVA 08971460962
039 389433
staff@habitami.it

habitami.it