

Nuova cooperativa infoSOStenibile

Informatori, attivisti, attivatori

La rinnovata mission della coop. infoSOStenibile punta a comunicare per favorire processi virtuosi di cambiamento e connessione territoriale

“Vogliamo rilanciare InfoSOStenibile per raccontare la sostenibilità come scelta quotidiana, collettiva e politica. Non solo una testata giornalistica che fornisce notizie, ma anche strumenti, idee, buone pratiche per costruire insieme un mondo più giusto, sano e vivibile. Il nostro approccio va oltre la semplice informazione: vogliamo essere catalizzatori di cambiamento, fornendo ai nostri lettori e al nostro territorio gli strumenti necessari per trasformare la conoscenza e la consapevolezza in azione concreta”. Questo l'incipit della rinnovata mission che i tre soci lavoratori – Simonetta Rinaldi, Diego Moratti e Cinzia Terruzzi hanno annunciato per presentare la nuova società cooperativa infoSOStenibile.

Un rilancio preparato e in costruzione

Il 18 settembre, presso la cooperativa Il Sole e la Terra, si è svolta la presentazione della nuova cooperativa infoSOStenibile, un passaggio simbolico e concreto verso un rilancio che guarda al futuro con rinnovata

energia. La rivista, riferimento per la comunicazione sostenibile e l'informazione locale, si prepara a una nuova stagione. Grazie al bando Ski.f.t. – Skills for Transition, promosso da Concooperative e Csa Coesi a sostegno di progetti orientati alla transizione ecologica, infoSOStenibile sta portando avanti un lavoro approfondito di analisi dei canali di comunicazione, degli obiettivi e dei destinatari, con l'intento di aggiornare l'identità e la linea editoriale, in particolare rinnovando il fronte web. Un processo sviluppato con la consulenza di Raffaella Manzotti, esperta che fa parte del team di Smarketing, una rete di pro-

fessionisti che condividono valori etici ed ecologici. “Avvalerci di consulenti che aderiscono ai nostri stessi ideali e non esclusivamente *business oriented* – spiegano i soci – è importante tanto quanto raggiungere i risultati che ci prefiggiamo”. Ciò è basilare poiché, come ha sottolineato Simonetta Rinaldi, presidente della cooperativa, «non siamo solo comunicatori, siamo attivisti impegnati e vogliamo anche essere attivatori, soggetti positivi e propositivi per il territorio». Un'idea di comunicazione che va oltre la semplice informazione, per diventare motore di cambiamento.

Etica che genera valore

Per infoSOStenibile, infatti, la sostenibilità non è un'etichetta, ma una pratica quotidiana. Come ricorda Diego Moratti, direttore della rivista: “Il nostro obiettivo non è solo comunicare, ma formare, informare e favorire l'attivazione dei processi e le connessioni delle persone, delle reti e del territorio. Tre parole chiave racchiudono la linea editoriale del progetto: informazione, formazione e azione.” Non solo una rivista, dunque, ma una realtà che promuove laboratori di giornalismo ambientale nelle scuole, in particolare le secondarie di primo e secon-



do grado; supporta e promuove progetti territoriali come OriginalGrana, di cui potete leggere in questo numero, e sostiene le iniziative che mettono al centro le persone e le relazioni.

La cooperativa porta avanti un altro modo di fare economia, convinta che essere etici, solidali, attenti all'ambiente e alle relazioni non sia un'idealità, ma sia la base di un modello economico reale e replicabile, un percorso possibile, concreto e persino economicamente proficuo.

Gli esempi non mancano. Il commercio equosolidale, che è passato da nicchia a rete strutturata con volumi importanti di prodotti *fair trade* distribuiti sia nella Piccola Distribuzione delle “Botteghe del Mondo”, sia nei canali della Grande Distribuzione Organizzata. Banca Etica, istituto bancario dedicato interamente alla finanza etica, che si è ormai consolidato nonostante ai suoi esordi fosse diffusa la convinzione che unire etica e finanza era mera utopia. Le cooperative locali come Il Sole

e la Terra e Cauto, che testimoniano che si può crescere sul mercato restando coerenti con i propri principi, con un numero di dipendenti in continua crescita, fatturati importanti e positivo impatto economico e sociale.

Comunicare per agire

Nel panorama attuale in cui la cosiddetta “infodemia”, cioè la circolazione di una quantità eccessiva di informazioni da fonti non sempre affidabili o traspa-

renti, rischia di sommergere il pubblico con un flusso di notizie contraddittorie, fuorvianti o demotivanti, il ruolo dell'informazione responsabile diventa cruciale. Come sottolinea Cinzia Terruzzi, responsabile grafica della rivista, “vogliamo che il nostro lavoro serva a divulgare buone pratiche, fornire strumenti operativi e lenti diverse per vedere il mondo, per creare rete e innescare insieme il cambiamento.” Un impegno che si traduce in

articoli, interviste, reportage e dossier che raccontano la sostenibilità in modo concreto, vicino alle persone e ai territori. Il rilancio della cooperativa non è dunque un semplice cambiamento giuridico e di proprietà della testata, ora società cooperativa di soci lavoratori, ma una scelta di coerenza: aggiornare i linguaggi e i canali per restare fedeli a una missione originaria, quella di informare per trasformare la società ed essere strumento e voce di chi

si impegna per un futuro sostenibile, praticando la solidarietà, l'economia circolare, la responsabilità sociale. Ecco allora il senso profondo di questa nuova avventura cooperativa: fare comunicazione per attivare processi virtuosi e unire le forze di chi crede che guardare e raccontare il mondo in modo diverso sia il primo passo per cambiarlo davvero.



Chi Siamo - Il Progetto InfoSOStenibile

Informatori, Attivisti e Attivatori

Favoriamo Processi Virtuosi

Non ci limitiamo a raccontare: promuoviamo attivamente percorsi educativi e di cambiamento, creando connessioni tra idee e azioni concrete.

Parte Integrante della Comunità

Siamo radicati nel territorio che viviamo e raccontiamo, costruendo ponti tra realtà locali e sfide globali.

Catalizzatori di Cambiamento

Ogni nostro articolo, ogni iniziativa è pensata per ispirare e facilitare azioni concrete verso un futuro più sostenibile.

Come partecipare

Promuovi e Diffondi

Una cultura della sostenibilità, fai conoscere il giornale nella tua rete

Condividi e Utilizza

I nostri articoli e post, usa InfoSOStenibile per promuovere la tua attività sostenibile

Segnalaci Storie

Esperienze e buone pratiche del tuo territorio che meritano di essere raccontate

Partecipa Attivamente

Contattaci per laboratori di giornalismo ambientale e partecipa alle iniziative della rete